

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКА ДЕРЖАВНА МОРСЬКА АКАДЕМІЯ**

ПОГОДЖУЮ

Перший проректор
Херсонської державної
морської академії



Олена ДЯГИЛЕВА

25.12.2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор
Херсонської державної
морської академії



Віктор ГУСЄВ

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
ХЕРСОНСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ МОРСЬКОЇ АКАДЕМІЇ
НА 2026-2030 рр.**

СХВАЛЕНО

вченою радою
Херсонської державної морської
академії
протокол від 25.12.2025 р. № 8
учений секретар



Мар'яна БАБИШЕНА

Введено в дію наказом
від 25.12.2025 р. № 404

Херсон – 2025

ЗМІСТ

Преамбула	3
Аналіз стану міжнародного співробітництва	4
Міжнародні партнерські угоди	5
Академічна мобільність	7
Міжнародні проєкти	10
Навчання іноземних громадян	11
Членство в міжнародних асоціаціях	12
Інформаційне забезпечення міжнародної діяльності ХДМА	13
Загальні положення	15
Цілі та пріоритетні напрями Стратегії	15
Стратегічні завдання, критерії досягнення успіху та заходи реалізації	17
Основні завдання на шляху реалізації Стратегії	17
Система індикаторів	19
Ресурси	21
Виконавці Стратегії та стейкхолдери	21
Механізми підвищення конкуренції ХДМА в світовому освітньому просторі	22
Досягнення Цілей сталого розвитку ХДМА в рамках процесу входження до The Times Higher Education Impact Ranking	22
Підвищення показників ХДМА в галузі сталого розвитку шляхом входження до міжнародного рейтингу UI GreenMetric World University Ranking	25
Покращити показники представлення Академії у веб-просторі в рамках міжнародного рейтингу університетів світу Ranking Web of Universities (Webometrics)	26
Основні етапи реалізації Стратегії інтернаціоналізації	26
Механізм планування та моніторингу виконання Стратегії	27
Прикінцеві положення	28

Преамбула

Інтернаціоналізація є однією з ключових стратегічних місій сучасних закладів вищої освіти (ЗВО) у всьому світі. Вона сприяє підвищенню якості освітнього процесу та наукових досліджень, розширенню міжнародних академічних і наукових контактів, гармонізації національних систем вищої освіти з загально визнаними міжнародними стандартами, а також посиленню глобальної конкурентоспроможності університетів незалежно від їхнього географічного розташування чи профілю підготовки.

У процесі активного просування інтернаціоналізації ЗВО стикаються з низкою організаційних та управлінських викликів, серед яких:

- формування та поглиблення стратегічних міжнародних партнерств;
- розробка й супровід програм академічної мобільності для здобувачів вищої освіти, викладачів і адміністративного персоналу як на національному, так і на міжнародному рівнях;
- ефективне управління великими масивами міжнародних даних (програми мобільності, міжінституційні угоди, договори про співпрацю, статистика вхідних та вихідних учасників мобільності тощо);
- забезпечення якості та визнання результатів навчання, отриманих за кордоном;
- інтеграція інтернаціоналізації в усі аспекти діяльності закладу (освітній, науковий, управлінський).

Стратегія інтернаціоналізації Херсонської державної морської академії (ХДМА) визначає пріоритетні напрями розвитку масштабного та системного міжнародного співробітництва, спрямованого на всебічний розвиток здобувачів вищої освіти, викладачів, науковців і адміністративного персоналу, а також на суттєве підвищення міжнародної репутації та впізнаваності Академії.

Міжнародна діяльність у сфері освіти та науки становить невід'ємну складову стратегічного розвитку ХДМА. Розширення географії та поглиблення змістовності міжнародних зв'язків визначено як один із ключових пріоритетів, що створює передумови для формування стійкої позитивної репутації академії на глобальній арені вищої освіти та науки.

Інтернаціоналізація визначається як ключовий імператив інституційного розвитку та органічна складова науково-педагогічної діяльності. Міжнародне співробітництво академії здійснюється в межах загального процесу інтеграції української вищої освіти до європейського та світового освітнього простору, імплементації міжнародних стандартів і найкращих практик забезпечення якості вищої освіти на національному та інституційному рівнях.

Аналіз стану міжнародного співробітництва

У сучасному світі кількість міжнародних науковців, викладачів, здобувачів вищої освіти, а також наукових публікацій і патентів стрімко зростає. Цей процес характерний як для розвинених країн, так і для держав, що розвиваються. У таких умовах ключовим джерелом конкурентних переваг закладів вищої освіти стає ефективне міжнародне співробітництво, яке охоплює спільні дослідження, академічну мобільність, спільні освітні програми та обмін досвідом.

Інтернет, яким сьогодні користується понад 60 % населення планети, радикально змінив характер міжнародної співпраці. Він уможлиблює плідну роботу міжнародних наукових колективів без територіальної концентрації: дослідники з різних континентів можуть спільно розробляти проєкти, публікувати статті та отримувати гранти, перебуваючи у своїх країнах.

У сфері освіти домінуючим трендом стали електронне та дистанційне навчання, насамперед завдяки швидкому розвитку MOOCs, спільних онлайн-програм подвійних дипломів та віртуальних лабораторій. Такі формати не лише розширюють доступ до якісної освіти, а й значно посилюють міжнародний вимір діяльності ЗВО.

ХДМА суттєво активізувала свою міжнародну діяльність протягом останніх років і досягла помітних результатів у цьому напрямі:

- встановлено та підтримується багаторівневе співробітництво з провідними морськими університетами та академіями Європи, Азії та Північної Америки;
- укладено понад 20 діючих угод про співпрацю з закладами вищої освіти, науково-дослідними інститутами та міжнародними організаціями;
- розширено партнерство з найбільшими крьюінговими компаніями світу, що забезпечує працевлаштування випускників та проходження практики на суднах під прапорами різних держав;
- реалізуються програми академічної мобільності (Erasmus+, двосторонні обміни);
- спільно з іноземними партнерами розроблено та впроваджено кілька програм подвійного диплому;
- значно зросла кількість спільних наукових публікацій у Scopus та Web of Science, а також участі викладачів і здобувачів вищої освіти у міжнародних конференціях і грантових проєктах.

Таким чином, міжнародне співробітництво стало стратегічним пріоритетом розвитку ХДМА, що дозволяє академії не лише підвищувати якість підготовки фахівців морської галузі, а й займати гідне місце в глобальному освітньому та науковому просторі. Подальше розширення та поглиблення міжнародних зв'язків залишається одним з ключових завдань на найближчі роки.

Міжнародні партнерські угоди

Херсонська державна морська академія (ХДМА) послідовно реалізує стратегію інтернаціоналізації, що передбачає активне розширення і зміцнення партнерських відносин із провідними іноземними закладами вищої освіти, науковими установами та провідними судноплавними і круїнговими компаніями світу. Ця багатовекторна співпраця є ключовим чинником інтеграції академії у глобальний освітній і науковий простір, підвищення якості підготовки фахівців морської галузі, розвитку інновацій та зміцнення міжнародного іміджу ХДМА.

На сьогодні ХДМА має укладені угоди про співпрацю з провідними іноземними університетами та академіями, розташованими у різних регіонах світу. Географія партнерств охоплює країни Європи, Азії. Серед ключових партнерів – Литовська морська академія, Клайпедський університет, Морський університет Констанца, Університет Плімута, Батумська державна морська академія та ін. Угоди передбачають академічну мобільність здобувачів вищої освіти і викладачів, розробку програм подвійних дипломів, проведення спільних науково-дослідних проєктів, організацію міжнародних конференцій і семінарів, а також обмін досвідом у сфері управління освітою та впровадження інноваційних технологій.

Мережа міжнародних партнерств ХДМА

Рік підписання	Країна	Назва партнера	Тип угоди
2025	Казахстан	Каспійський державний університет технологій та інжинірингу ім. Ш. Єсенова	Меморандум про співпрацю
2024	Туреччина	Університет Пірі Рейса	Угода про співпрацю
2023	Туреччина	Університет Докуз Ейлюль	Протокол про співпрацю
2022	Португалія	Морська школа Інфанта Д. Енріке	Угода про співпрацю
	Велика Британія	Університет Плімута	Меморандум про взаєморозуміння
	Фінляндія	Університет прикладних наук Сатакунта	Угода про співпрацю
2021	Азербайджан	Азербайджанська державна морська академія	Угода про співпрацю
	Казахстан	Казахський автомобільно-дорожній інститут ім. Л.Б. Гончарова	Угода про співпрацю

	Грузія	Спільна угода з Дунайським інститутом НУ «ОМА» (Ізмаїл, Україна) та Батумською державною морською академією	Угода про співпрацю
	Польща	Університет Полонії в Ченстохова	Угода про співпрацю
2020	Литва	ВАТ «Туркмен Міллі Логістик», науковий парк ХДМА «Інновації морської індустрії» та Литовська морська академія	Угода про співпрацю
	Литва	Університет ім. Миколаса Ромеріса	Меморандум про взаєморозуміння
	Польща	Щецинська морська академія	Угода про співпрацю
	Польща	Вища технічна школа в Катовіце	Угода про співпрацю
2019	Ізраїль	Ізраїльська незалежна академія розвитку наук	Угода про співпрацю
	Грузія	Батумська державна морська академія	Угода про співпрацю
	Болгарія	Військова академія ім. Ю. Вапцарова	Угода про співпрацю
	Румунія	Морський університет Константа	Угода про співпрацю
	Польща	Морська академія в Гдині	Угода про співпрацю
	Китай	Євразійський Пекінський міжнародний центр економічного і культурного обміну	Угода про співпрацю
	Литва	Клайпедський університет	Угода про співпрацю
	Казахстан	Таразський державний університет ім. М.Х. Дулаті	Угода про співпрацю
Словаччина	Інститут полімерів Словацької академії наук	Угода про співпрацю	
2018	Латвія	Латвійська морська академія	Угода про співпрацю
	Литва	Литовська морська академія	Угода про співпрацю

2017	Китай	Чунцинський науково-дослідний інститут технології аддитивного виробництва	Угода про співпрацю
	Китай	Університет науки та технологій Джансу	Угода про співпрацю
	Словаччина	Технічний університет у Кошице	Угода про співпрацю
	Казахстан	Карагандинський державний університет ім. академіка Е.А. Букетова	Угода про співпрацю

Паралельно з академічними партнерствами ХДМА підтримує тісні зв'язки з понад 30 провідними судноплавними і крьюінговими компаніями світу, що є важливою складовою практичної підготовки майбутніх фахівців. Серед них – «Marlow Navigation», «Марлоу Навігейшн Україна», «Коламбія Шипменеджмент Україна», «Єврокрюінг», «Юнітім Україна», «Солстад Офшор Крюінг Сервісез», «Унівіс», «Tsakos Columbia Ship management», «Л-СТРІМ», «Marine Agency Kherson», «Vroon Offshore Services S.r.l.», «V. Ships», «Унітрейн», «Воланс», «Onyx Ship Management & Maritime Services Trade Ltd.», «Стелла Марін», «Hansa Heavy Lift GmbH», «W. Bockstiegel Maritime Service GmbH & Co. KG», «ЛІБРА», «Northwest Crewing GmbH», «Брізе Крюінг Україна» та інші. Ці партнерства забезпечують здобувачам вищої освіти і випускникам академії можливості проходження практики, стажування та працевлаштування на сучасних суднах і у провідних морських компаніях, що суттєво підвищує їхню конкурентоспроможність на міжнародному ринку праці.

Для подальшого розвитку ХДМА планує:

- розширювати географію і кількість партнерств із провідними університетами та морськими компаніями;
- активно впроваджувати програми подвійних дипломів;
- збільшувати обсяги академічної мобільності та спільних наукових проєктів;
- поглиблювати співпрацю у сфері інновацій, цифровізації та сталого розвитку морської галузі;
- підтримувати розвиток мультикультурного академічного середовища та міжкультурного діалогу.

Академічна мобільність

Академічна мобільність є пріоритетним напрямом інтернаціоналізації Херсонської державної морської академії, що відкриває нові можливості для розвитку науково-педагогічних працівників, співробітників та здобувачів вищої освіти, сприяє підвищенню якості освіти та наукових досліджень, а також зміцнює позиції

академії на міжнародній арені.

У стратегії розвитку передбачено комплексний підхід до розвитку трьох форм мобільності: міжнародної, віртуальної та національної, які взаємодоповнюють і посилюють один одного. Порядок здійснення академічної мобільності усіма учасниками освітнього процесу ХДМА є важливим кроком у процесі імплементації Закону України «Про вищу освіту» та створення дієвого інструментарію для інтернаціоналізації ЗВО.

Відділом міжнародних зв'язків розроблено відповідні положення для реалізації академічної мобільності відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 р. № 579, інших нормативно-правових документів з питань вищої освіти, а також Статуту Академії. Для учасників освітнього процесу академічна мобільність надає можливість підвищення кваліфікації в контексті глобальних трендів розвитку науки і залучення до кращих світових практик, розширення професійного діалогу і підвищення конкурентоспроможності на ринку праці, набуття нових унікальних професійних навичок та удосконалення навичок володіння іноземними мовами.

Динаміка академічної мобільності у ХДМА

Категорія учасників	2021	2022	2023	2024	2025
Здобувачі вищої освіти	1 (6 міс., Латвія) 15 (онлайн-мобільність, англ. мова, Болгарія)	121 (6 міс., Литва)	135 (6 міс., Литва)	45 (6 міс., Литва)	32 (10 міс., Литва) 1 (6 міс., Хіос, Греція)
НПП	-	-	2 (1 тиж., Латвія) 5 (1 міс., Литва)	5 (1 міс., Литва)	2 (1 тиж., Хіос, Греція) 3 (1 тиж., Румунія)

Стратегічні цілі, завдання та механізми їх досягнення у сфері академічної мобільності ХДМА

Стратегічна ціль	Ключові завдання	Механізми досягнення
1. Залучення науково-педагогічних працівників, співробітників та здобувачів вищої освіти ХДМА до участі в програмах академічної мобільності	1.1 Створення сприятливих умов для участі в програмах мобільності	1.1.1 Розробка гнучких навчальних планів, що дозволяють перезарахування кредитів (з використанням ECTS). 1.1.2 Забезпечення мовної підтримки (курси, тренінги).
2. Розвиток стратегічного партнерства та забезпечення можливості підвищувати ефективність діяльності ХДМА за рахунок збагачення міжнародним досвідом	2.1 Встановлення партнерських відносин з провідними закордонними ЗВО та організаціями	2.1.1 Участь у міжнародних освітніх виставках та конференціях. 2.1.2 Організація візитів до потенційних партнерів для обговорення можливостей співпраці. 2.1.3 Укладання угод про співпрацю з чітко визначеними умовами та обов'язками сторін.
	2.2 Обмін досвідом та кращими практиками з міжнародними партнерами	2.2.1 Організація візитів науково-педагогічного персоналу та співробітників до ЗВО-партнерів. 2.2.2 Залучення іноземних експертів до проведення майстер-класів, тренінгів та наукових консультацій в ХДМА.
3. Всебічне інформування науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти про можливості програм академічної мобільності	3.1 Створення та підтримка ефективної системи інформування про програми мобільності	3.1.1 Розробка та постійне оновлення інформаційних матеріалів про програми мобільності (вкладка Мобільність у розділі Міжнародна діяльність на сайті ХДМА та соціальні мережі).
	3.2 Надання консультаційної підтримки зацікавленим особам	3.2.1 Забезпечення наявності консультантів з питань міжнародної мобільності (відповідальні особи на факультетах, у відділі міжнародних зв'язків ХДМА). 3.2.2 Організація індивідуальних консультацій для здобувачів вищої освіти та викладачів. 3.2.3 Впровадження онлайн-інструментів для підтримки учасників програм академічної мобільності (телеграм група).

4. Щорічна участь у конкурсах програми Erasmus+ в напрямку KA1 міжнародна кредитна мобільність	4.1 Підготовка та подання якісних проектних заявок	4.1.1 Залучення досвідчених експертів до підготовки проектних заявок. 4.1.2 Забезпечення відповідності проектних заявок пріоритетам програми Erasmus+ та стратегічним цілям ХДМА.
	4.2 Забезпечення фінансової підтримки проектів мобільності	4.2.1 Залучення коштів з різних джерел, включаючи спонсорські внески та гранти. 4.2.2 Ефективне використання наявних фінансових ресурсів.
5. Встановлення ефективного партнерства через участь в програмах міжнародної кредитної мобільності	5.1 Підтримання та розвиток довготривалих партнерських відносин	5.1.1 Активна участь у міжнародних проектах та програмах. 5.1.2 Організація спільних заходів (конференцій, семінарів) з партнерами. 5.1.3 Проведення спільних наукових досліджень та публікація результатів. 5.1.4 Залучення партнерів до розробки та впровадження інноваційних освітніх технологій. 5.1.5 Забезпечення регулярного обміну інформацією між ХДМА та партнерами.

Міжнародні проєкти

Херсонська державна морська академія послідовно розширює свою участь у міжнародних проєктах, що є ключовим напрямом стратегії інтернаціоналізації закладу. 1 червня 2021 року ХДМА приєдналась до дворічного проєкту *MERSol (Maritime Engine Room Simulator On-Line)* у рамках програми Erasmus+. Проєкт призначений для розробки нових навчальних модулів із можливістю оцінювання, спеціального програмного забезпечення онлайн симулятора машинного відділення (ERS) з використанням діджиталізації. 30 травня 2023 року відбулася остання звітна зустріч партнерів проєкту MERSol. Загалом протягом проєкту було 35 онлайн зустрічей.

Херсонська державна морська академія разом з 15 іншими ЗВО України взяла участь у проєкті *“Management of Internationalisation and German-Ukrainian Academic Cooperation 2022/2023”* («Управління інтернаціоналізацією та німецько-українським академічним співробітництвом 2022/2023»). Проєкт був розроблений Міжнародним офісом Університету Лейбніца в Ганновері за підтримки DAAD в рамках програми «Підтримка інтернаціоналізації українських вищих навчальних закладів – програми підвищення кваліфікації для адміністраторів

українських вищих навчальних закладів у сфері освіти та академічного менеджменту (2022-2023 роки)». Основна мета – забезпечення співробітників українських ЗВО новітніми знаннями про різні аспекти інтернаціоналізації та навчити їх менеджменту інтернаціоналізації, а також розвивати німецько-українську співпрацю. Тривалість проекту: січень 2022 – червень 2023.

У січні 2023 року Університет Плімуту (Великобританія) та ХДМА успішно подали спільну заявку на фінансування *розробки та реалізації програми подвійного диплому*, за якою український здобувач вищої освіти має можливість навчатися за обома програмами, залишаючись в Україні. Програма подвійних дипломів включає програму UoP MSc Marine Engineering та програму ХДМА MSc Marine Engineering: Sea and Land Transport. 12 березня 2025 року відбувся перший випуск магістрів програми подвійних дипломів ХДМА-Університет Плімут.

У рамках партнерства між освітніми установами реалізовано наступні ініціативи:

- ✓ проєкт “Hello Project Ukraine” спрямований на підвищення рівня володіння англійською мовою здобувачами вищої освіти ХДМА, ознайомлення з культурними традиціями, встановлення дружніх відносин між британською та українською молоддю. Проєкт відіграє важливу роль у розвитку комунікативних компетенцій;
- ✓ проєкт «Психічне здоров'я» спрямований на розширення розуміння здобувачами вищої освіти та викладачами методів і прийомів збереження психічного здоров'я та благополуччя в сучасних умовах. Завдання проєкту полягає в підвищенні рівня стресостійкості учасників освітнього процесу в ХДМА.

Навчання іноземних громадян

З метою реалізації діяльності у сфері підготовки фахівців морського та внутрішнього водного транспорту для зарубіжних країн в Херсонській державній морській академії було створено відділ по роботі з іноземними громадянами та особами без громадянства, діяльність якого регулюється нормами національного та міжнародного законодавства у сфері освіти, морської підготовки та академічної мобільності.

З 2016 року в академії запроваджено навчання іноземних здобувачів вищої освіти, що дозволяє суттєво розширити географію набору та збільшити кількість іноземних здобувачів освіти. Відкриття підготовчого відділення та англійських груп навчання стало важливим чинником конкурентоспроможності ХДМА на міжнародному освітньому ринку.

Порівнюючи чисельність іноземного контингенту з 2019 по 2022 роки кількість іноземних здобувачів вищої освіти ХДМА почала стрімко збільшуватися. Зважаючи на пандемію та карантинні обмеження в Україні на в'їзд і виїзд, що були запроваджені більшістю країн світу чисельність іноземного контингенту ХДМА починаючи з 2021 року не є стабільною.

Уперше за останні роки завдання із нарощування контингенту

іноземних здобувачів вищої освіти стало більш ніж складним. Додатковим викликом став воєнний стан, запроваджений в Україні у 2022 році, внаслідок чого з міркувань безпеки освітній процес було повністю переведено в онлайн-формат.

Наразі іноземні здобувачі вищої освіти продовжують здобувати освіту дистанційно з використанням платформ Moodle та Zoom.

У 2025 році, відповідно до Правил прийому до ХДМА, для проведення вступної кампанії було створено відбіркову комісію з набору іноземних громадян.

За результатами вступної кампанії 2025 року до ХДМА було зараховано 14 іноземних громадян (Азербайджан, Болгарія, Молдова) з них: 6 осіб – на денну форму навчання та 8 осіб – на заочну форму навчання.

На сьогодні у ХДМА навчаються іноземні громадяни з Азербайджану, Болгарії, Латвії, Молдови, Нігерії та Португалії. Загальна чисельність іноземних здобувачів вищої освіти ХДМА становить 24 особи.

Попри складну безпекову ситуацію, ХДМА продовжує розвивати міжнародне співробітництво шляхом укладання угод з фірмами-агентами з набору іноземних здобувачів вищої освіти, а також налагодження взаємодії з міністерствами освіти, закордонних справ, посольствами та закордонними університетами. Особлива увага приділяється розширенню присутності академії на міжнародних освітніх виставках, підвищенню прозорості процедур вступу, популяризації англійських освітніх програм та відповідності міжнародним стандартам

Членство в міжнародних асоціаціях

Херсонська державна морська академія є дійсним членом *Міжнародної асоціації морських університетів (IAMU)* з травня 2020 року, що являє собою глобальну мережу провідних морських університетів, які надають освітні послуги для світової судноплавної галузі. МАМУ за сприяння фонду *The Nippon Foundation* реалізовує грантову програму для підтримки професійного розвитку здобувачів освіти морських освітніх закладів. ХДМА стала номінантом: 2021-2022 рр.; 2023-2024 рр.; 2024-2025 рр. та один НПП 2023-2025 рр.

У жовтні 2020 року ХДМА отримала листа від співдиректора *Асоціації лідерів університетів для сталого розвитку (ULSF)* Уинна Калдера з приводу приєднання ХДМА до мережі підписантів Талуарської декларації. Академія входить до об'єднання, що налічує понад 500 коледжів й університетів в 50 країнах і сприяє екологічному майбутньому, соціальному добробуту та економічній життєздатності.

У квітні 2021 р. ХДМА увійшла до міжнародної університетської мережі *Praxis (European Centre for Project/Internship Excellence)*. Мережа об'єднує заклади вищої освіти, компанії, асоціації, науково-дослідні лабораторії і торгівельно-промислові палати та допомагає у розробці, реалізації міжнародних проєктів, програм стажування, використовуючи передові технології.

13 листопада 2023 року ХДМА стала партнером *Міжнародної асоціації викладачів (International Teachers Association)*, Тайланд. Дана асоціація обслуговує сектор освіти допомагаючи викладачам, здобувачам освіти та закладам вищої освіти по всьому світу.

У квітні 2025 р. ХДМА стала членом *Skillman* – найбільшої європейської мережі у сфері професійної освіти та підготовки кадрів для сучасних галузей промисловості. Учасники освітнього процесу отримують доступ до єдиної цифрової платформи з інтерактивними курсами, віртуальними лабораторіями та сертифікаціями європейського зразка. Можливість участі у заходах за інституційної підтримки Skillman Network. Мережа об'єднує понад 800 членів з 98 країн світу.

Інформаційне забезпечення міжнародної діяльності ХДМА

Інформаційне забезпечення міжнародної діяльності Херсонської державної морської академії охоплює створення, збереження, обробку та поширення інформації, необхідної для підтримки міжнародної співпраці, академічної мобільності, участі у міжнародних проектах.

На офіційному сайті ХДМА функціонує розділ «Міжнародна діяльність», який є центральним інформаційним ресурсом для всіх учасників освітнього процесу, партнерів та потенційних іноземних здобувачів освіти. Він забезпечує прозорість, відкритість і доступність інформації про всі ключові аспекти міжнародної співпраці, що сприяє підвищенню іміджу академії, розширенню географії партнерств та залученню нових можливостей для розвитку освітнього і наукового потенціалу ХДМА.

Створено Telegram-канал «Міжнародна діяльність та підвищення кваліфікації» з метою оперативного інформування науково-педагогічних працівників про міжнародні конференції, стажування та інші події, що плануються. Цей канал забезпечує щоденне оновлення інформації, нагадування про дедлайни та сприяє активній участі у міжнародних ініціативах.

Функціонал розділу «Міжнародна діяльність» на сайті ХДМА

№	Компонент	Зміст та функціональне призначення	Значення для інтернаціоналізації
1	Відділ міжнародних зв'язків	Положення про відділ, стратегія інтернаціоналізації ХДМА, мета та основні завдання відділу, контактна інформація	Організація, підтримка та розвиток міжнародних зв'язків
2	Рейтинги ХДМА	Інформація про позиції академії у міжнародних рейтингах	Підвищення іміджу та привабливості для партнерів

3	Міжнародні асоціації	Перелік членств у міжнародних організаціях та асоціаціях	Розширення партнерської мережі, інтеграція у світову спільноту
4	Робочі зустрічі	Інформація про проведені зустрічі з іноземними партнерами	Активізація співпраці, налагодження нових контактів
5	Міжнародні грантові проекти	Опис участі у міжнародних проєктах, інформація про гранти, відгуки учасників програми подвійних дипломів	Залучення ресурсів, розвиток наукової діяльності
6	Мобільність - міжнародна академічна мобільність - міжнародна віртуальна академічна мобільність - національна академічна мобільність	Програми академічної мобільності для учасників освітнього процесу, умови участі, результати участі	Підвищення кваліфікації, обмін досвідом, міжнародна інтеграція
7	Підвищення кваліфікації за кордоном	Можливості стажування, навчання та підвищення кваліфікації у закордонних закладах	Професійний розвиток, впровадження нових практик
8	Професійний розвиток та навчання співробітників відділу	Опис внутрішніх та зовнішніх програм підвищення кваліфікації співробітників міжнародного відділу	Підвищення ефективності роботи відділу
9	Запрошуємо до участі	Конференції, стажування, виставки, конкурси, електронний каталог наукових журналів, які включено до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science та Scopus	Залучення нових учасників, підвищення активності

Завдяки системному інформаційному забезпеченню міжнародної діяльності, ХДМА:

- забезпечує прозорість і відкритість усіх міжнародних процесів;
- підвищує рівень обізнаності та залученості здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних процесів, партнерів;
- формує позитивний імідж академії у світі;
- стимулює розвиток академічної мобільності та професійного зростання;
- розширює можливості для участі у міжнародних освітніх і наукових проєктах.

Загальні положення

На сучасному етапі розвитку світового суспільства роль міжнародної освіти і науки невіддільно зростає, що в свою чергу призводить до поглиблення та розширення міждержавних соціальних, культурних, економічних, політичних зв'язків, сприяє інтеграції країн в єдиний глобальний простір. Потужний викладацький склад, науковий та освітній потенціал Херсонської державної морської академії дозволяє їй увійти до числа провідних морських університетів світу. Покращення професійного іміджу Академії на міжнародному рівні сприяє розширенню вже існуючих та встановленню нових контактів з різними країнами світу. Дана стратегія інтернаціоналізації відповідає пріоритетам Стратегії розвитку ХДМА.

Успішна інтернаціоналізація Академії є запорукою ефективного міжнародного співробітництва, комунікацій з іншими університетами та представниками освітньої галузі інших країн, надання якісних освітніх послуг іноземним громадянам. Імплементация єдиних світових, зокрема європейських стандартів вищої школи, сприяє відкриттю нових можливостей для всіх напрямів діяльності Академії. Стратегія інтернаціоналізації сприяє не лише розширенню географії та масштабів міжнародної діяльності Академії, але й закріплює міжнародне співробітництво обов'язковим видом діяльності за кожним структурним підрозділом, що сприяє розвитку Академії в цілому та підвищенню її авторитету в світовій освітній спільноті.

Стратегія визначає цілі та пріоритетні напрями розвитку міжнародної діяльності Академії, стратегічні завдання, критерії досягнення успіху та заходи їх реалізації та відповідає наступній нормативно-правовій базі:

- Закон України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.);
- Закон України «Про освіту» (№ 2145-VIII від 5.09.2017 р.);
- Постанова Кабінету Міністрів України № 579 від 12.08.2015 р. «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність»;
- Статут Херсонської державної морської академії, затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України 02.07.2021 р. № 759 (погоджено конференцією трудового колективу 09.06.2021 р.);
- Стратегія розвитку Херсонської державної морської академії на 2026-2030 рр.

Цілі та пріоритетні напрями Стратегії

Пріоритетні напрями	Цілі
Стратегічні партнерства	<ul style="list-style-type: none">– стійкий розвиток міжнародної діяльності зі спрямованістю на підтримку стратегічних партнерств;– розширення міжнародних зв'язків, укладення двосторонніх і багатосторонніх договорів із

	<p>міжнародними ЗВО та науковими установами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – розробка та впровадження спільних освітніх програм та програм подвійних дипломів з міжнародними ЗВО-партнерами; – проведення спільних міжнародних проєктів, фундаментальних та прикладних досліджень, розробок у пріоритетних галузях науки і техніки; – формування сучасного інноваційного середовища здобувачів вищої освіти і співробітників з мовними та міжкультурними компетентностями високого рівня, здатних адекватно реагувати на глобальні виклики.
Інтеграція у міжнародний освітньо-науковий простір	<ul style="list-style-type: none"> – вступ ХДМА у міжнародні освітні асоціації, діяльність яких спрямована відповідно до специфіки закладу; – постійне вдосконалення якості освітніх, наукових та інших послуг через моніторинг та впровадження кращих світових освітнянських практик й виконання спільних інноваційних проєктів; – інтеграція міжнародної складової в реалізацію освітніх програм і наукових досліджень.
Міжнародна академічна віртуальна мобільність	<ul style="list-style-type: none"> – впровадження та розвиток міжнародної віртуальної академічної мобільності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників; – реалізація політики міжнародної віртуальної академічної мобільності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників.
Грантово-проектна діяльність	<ul style="list-style-type: none"> – підвищення ефективності реалізації міжнародної грантово-проектної діяльності Академії; – участь у проєктах, що фінансуються за допомогою програм ЄС, таких як: Erasmus+, Horizon Europe та ін.; – інтенсифікація роботи із пошуку можливостей отримання грантів для участі здобувачів вищої освіти і викладачів у міжнародних освітніх програмах, зокрема стажуваннях; – залучення матеріально-фінансових ресурсів за рахунок отримання міжнародних грантів, здійснення міжнародного науково-технічного співробітництва.
Брендинг	<ul style="list-style-type: none"> – розвиток власного багатокультурного профілю, розширення географії просування бренду та результатів діяльності Академії; – всебічне сприяння розвитку та процвітанню Академії, підвищення її міжнародного рейтингу, адаптація до європейських і світових стандартів освіти і науки; – входження у світові освітні рейтинги; – участь у міжнародних конференціях, виставках, форумах, освітніх та наукових проєктах.

Стратегічні завдання, критерії досягнення успіху та заходи реалізації Основні завдання на шляху реалізації Стратегії

Стратегічні завдання	Критерії досягнення	Заходи реалізації
Забезпечення ефективного управління міжнародною діяльністю Академії	Чітка структура управління міжнародною діяльністю з нормативним регулюванням основних напрямів	<ul style="list-style-type: none"> – Посилення аналітичної, представницької ролі відділу з міжнародних зв'язків, передусім у роботі зі стратегічними партнерами Академії, з формування іміджу Академії та його презентації у міжнародних організаціях, асоціаціях; – розвиток потенціалу окремих відділів Академії щодо якісного виконання завдань міжнародної діяльності.
Розвиток стратегічних партнерств. Забезпечення подальшого входження Академії до світового науково-освітнього простору	Визначене коло стратегічних партнерів Академії з відповідними програмами спільних заходів; взаємодія з міжнародними освітніми асоціаціями, організаціями, фондами	<ul style="list-style-type: none"> – Укладання з провідними ЗВО, науково-дослідними та науковими установами інших країн угод про комплексне співробітництво (дослідження, академічна мобільність, тощо); – сприяння членству Академії у міжнародних освітніх асоціаціях, організаціях, фондах у формі повного або асоційованого членства. Сприяти участі окремих відділів і науковців у відповідних професійних міжнародних асоціаціях; – аналіз можливостей міжнародних асоціацій з поширенням відповідної інформації серед структурних підрозділів Академії, участь у заходах цих організацій (проекти, опитування та ін.); – щорічний аналіз кола міжнародних контактів та міжнародної співпраці Академії, розробка критеріїв пріоритетності для встановлення вигідного партнерства.
Забезпечення проектно-грантової діяльності Академії	Участь усіх учасників освітнього процесу Академії у міжнародній грантовій діяльності	<ul style="list-style-type: none"> – Моніторинг оголошень конкурсів на грантові заявки за програмами Європейської Комісії, урядів європейських

		<p>держав та інших країн-партнерів;</p> <ul style="list-style-type: none"> – поширення інформації серед викладачів, співробітників та здобувачів вищої освіти Академії про можливості участі в подачі грантових заявок за міжнародними програмами та надання методичних рекомендацій, зокрема для реалізації механізмів якісної підготовки грантових заявок; – здійснення практики попереднього аналізу минулих проєктів для високої якості підготовки нових.
Активізація академічної мобільності та створення конкурентного стимулюючого середовища, що сприятиме індивідуальній мобільності викладачів, науковців та здобувачів вищої освіти	Кількість співробітників і здобувачів освіти, що пройшли стажування у міжнародних організаціях, ЗВО	<ul style="list-style-type: none"> – Забезпечення підвищення кваліфікації викладачів і співробітників шляхом науково-педагогічних і професійних закордонних стажувань; – реалізація практики віртуальної мобільності; – забезпечення поширення досвіду стажування у міжнародних організаціях зацікавленим здобувачам освіти та співробітникам.
Посилення авторитету та популярності Академії на міжнародному ринку освітніх послуг	Представлення Академії на визнаних зовнішніх інформаційних ресурсах та заходах. Створення нових та удосконалення існуючих інформаційних ресурсів (веб-сайти, соціальні мережі). Інформаційний матеріал іноземною мовою щодо напрямів міжнародної діяльності факультетів/кафедр.	<ul style="list-style-type: none"> – Систематизація роботи щодо представлення Академії на інформаційних ресурсах та заходах, асоціаціях; – створення сучасного інформаційного матеріалу іноземною мовою щодо напрямів міжнародної діяльності факультетів/кафедр Академії.
Створення мережі стейкхолдерів	Наявність постійного контактування зі стейкхолдерами Академії	<ul style="list-style-type: none"> – Активне використання зв'язків з випускниками Академії, які працюють у міжнародних центрах, організаціях відповідно до специфіки закладу.
Забезпечення глобального виміру наукових досліджень, трансферу знань і технологій	Міжнародне визнання наукових досліджень через спільні із закордонними партнерами публікації та проєкти, замовлення іноземних компаній,	<ul style="list-style-type: none"> – Стимулювання включення до складу спеціалізованих вчених рад ХДМА іноземних вчених, а вчених ХДМА – до участі в атестації докторів філософії в зарубіжних університетах, розширення

	<p>впровадження результатів досліджень у інших країнах, роботу іноземних науковців у дослідницьких колективах ХДМА.</p>	<p>практики подвійного керівництва на усі спеціальності, впровадження мережових науково-освітніх програм, що реалізуються одночасно з закладом партнером;</p> <ul style="list-style-type: none"> – відкриття спільних з іноземними партнерами наукових лабораторій; – збільшення кількості міжнародних наукових грантових проєктів; – міжнародне патентування наукових розробок; – збільшення питомої ваги кількості наукових робіт у виданнях, що індексуються БД Web of Science та БД Scopus у співпраці з іноземними партнерами.
--	---	---

Система індикаторів

Система збору та аналізу індикаторів інтернаціоналізації носить комплексний характер та складається з трьох основних та однієї додаткової баз даних:

- абсолютні показники:
 - кількість здобувачів вищої освіти;
 - кількість здобувачів вищої освіти, що пройшли навчання за кордоном;
 - кількість програм спільних та подвійних дипломів;
 - кількість здобувачів вищої освіти, що отримали подвійні дипломи;
 - кількість здобувачів вищої освіти, які брали участь у науково-освітніх заходах за кордоном;
 - кількість здобувачів вищої освіти, які брали участь у міжнародних науково-освітніх заходах в Академії;
 - кількість іноземних викладачів та дослідників;
 - кількість проведених міжнародних заходів:
 - конференцій;
 - круглих столів;
 - презентацій;
 - семінарів, майстер-класів та робочих нарад;
 - місце Академії у міжнародних рейтингах;
 - місце Академії в міжнародних наукометричних базах Scopus, Google Scholar та інших;
 - кількість цитувань в міжнародній наукометричній базі Scopus, Google Scholar та інших;
 - індекс Гірша (h-індекс) Академії;

- кількість публікацій працівників Академії за кордоном;
- кількість спільних міжнародних публікацій;
- кількість публікацій іноземних авторів у виданнях Академії;
- імпаکت-фактор наукових видань Академії за даними міжнародних наукометричних баз даних;
- кількість програм, що отримали міжнародну акредитацію;
- відносні показники:
 - кількість здобувачів вищої освіти на одного викладача;
 - частка іноземних науково-педагогічних працівників;
 - частка викладачів, які отримали вчений ступінь за кордоном;
 - частка іноземних здобувачів вищої освіти;
 - частка здобувачів вищої освіти, що працевлаштовані через 2, 5 та 10 років після отримання диплому:
 - в Україні та за кордоном;
 - у компаніях з іноземним власником;
 - у компаніях, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність;
 - частка дисциплін, які викладаються іноземною мовою;
 - кількість публікацій на одного науково-педагогічного працівника;
 - частка публікацій з міжнародним співавторством;
 - частка доходів від міжнародної освітньої діяльності;
 - дохід від досліджень на одного науково-педагогічного працівника;
 - частка іноземних доходів від дослідницької діяльності;
 - співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до чисельності академічних працівників;
- співвідношення чисельності виданих дипломів кандидатів та докторів наук до дипломів бакалавра.
- якісні показники:
 - рівень володіння здобувачами вищої освіти іноземними мовами та їх використання;
 - ступінь задоволення здобувачів вищої освіти рівнем інтернаціоналізації освітніх програм;
 - ступінь задоволення випускників отриманими глобальними та фаховими компетенціями;
 - кількісна оцінка можливостей інтернаціоналізації викладацької діяльності;
 - кількісна оцінка якості інтернаціоналізації наукової діяльності кафедр та факультетів;
 - оцінка ефективності реалізації Стратегії інтернаціоналізації. Стратегічні цілі та їх кількісний вимір:
 - довести кількість іноземних здобувачів вищої освіти – до 50 осіб;
 - збільшити у 2 рази частку публікацій з міжнародним співавторством;

- збільшити у 3 рази кількість публікацій у міжнародних наукометричних базах даних;
- збільшити частку доходів від міжнародної діяльності – до 3%;
- забезпечити міжнародну акредитацію програм – не менше 1-ї на бакалаврському та на магістерському рівнях освіти;
- сприяти розвитку веб-сайту Академії та його позиціонування у рейтингу Webometrics.

Ресурси

- диверсифікація джерел залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних (ендавмент) фондів, з державних, приватних та інших джерел;
- створення організаційно-правової та фінансової бази для здійснення академічної мобільності здобувачів вищої освіти, аспірантів, викладачів, у тому числі із залученням спонсорських фондів та грантів;
- підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази Академії шляхом проведення міжнародних заходів (освітніх, наукових, спортивних, культурних тощо);
- формування кола партнерських організацій, які беруть участь у проведенні міжнародних заходів (ЗМІ, готелі, друкарні, служби транспорту, зв'язку, туризму, кейтерінгу тощо);
- формування централізованого банку інформації щодо можливостей отримання грантів, стипендій та участі у міжнародних конкурсах, зокрема програмах Еразмус+ та Горизонт 2020;
- підвищення ефективності використання можливостей веб-сторінок ЗВО та ЗМІ.

Виконавці Стратегії та стейкхолдери

Реалізація Стратегії інтернаціоналізації передбачає залучення всіх сторін, до яких належать:

- абітурієнти та їх батьки;
- Академія:
- здобувачі вищої освіти та їх батьки;
- науково-педагогічні працівники;
- кафедри;
- факультети;
- підрозділи ХДМА;
- інший персонал ХДМА;
- випускники;
- вітчизняні та іноземні підприємства;
- органи державної та регіональної влади;
- професійні та громадські організації;
- міжнародні організації, фонди та їх представництва;

- представництва іноземних країн в Україні, зарубіжні представництва;
- вітчизняні та міжнародні науково-технологічні парки та кластери;
- глобальні дослідницькі мережі.

Механізми підвищення конкуренції ХДМА в світовому освітньому просторі

Досягнення Цілей сталого розвитку ХДМА в рамках процесу входження до The Times Higher Education Impact Ranking

The Times Higher Education Impact Ranking

- *Ціль 1. Подолання бідності* (Відповідальні: Відділ виховної роботи; Бухгалтерська служба):
 - Розробити програму підтримки (наприклад, харчування, житло, транспорт, юридичні послуги) здобувачів вищої освіти з малозабезпечених сімей.
- *Ціль 2. Подолання голоду, розвиток сільського господарства* (Відповідальні: Відділ виховної роботи; Бухгалтерська служба):
 - Розробити політику Академії з питань подолання голоду та використання ресурсів місцевого сільського господарства;
 - Розробити алгоритм, за яким Академія буде вимірювати кількість харчових відходів, що утворюються від їжі, яка подається в кампусі;
 - Розробити програму щодо подолання продовольчої незабезпеченості / голоду серед здобувачів вищої освіти.
- *Ціль 3. Міцне здоров'я і благополуччя* (Відповідальні: Виховний відділ; Бухгалтерська служба):
 - Надання безкоштовної медичної допомоги здобувачам вищої освіти /працівникам Академії;
 - Організація курсів надання першої медичної допомоги.
- *Ціль 4. Якісна освіта* (Відповідальні: Проректор з НІР; науковий відділ):
 - Розробити політику Академії, яка б забезпечувала безперервний та відкритий доступ для всіх бажаючих до всіх результатів та видів наукової діяльності Академії;
 - Проводити просвітницькі заходи для громадськості за межами кампусу;
- *Ціль 5. Гендерна рівність* (Відповідальні: Відділ виховної роботи; Навчальний відділ):
 - Вимірювати/відстежувати систематично коефіцієнт подачі заявок на навчання від осіб жіночої статі, а також коефіцієнт прийняття / вступу осіб жіночої статі на навчання та кількість таких осіб, які

- закінчили навчання;
 - Розробити Політику (наприклад, План доступу та участі), що стосується подачі заявок особами жіночої статі, їх прийому / вступу та навчання в ЗВО;
- *Ціль 6. Чиста вода та належні санітарні умови* (Відповідальні: Служба головного інженера):
 - Організація та налаштування процесів очистки та повторного використання спожитих водних ресурсів;
 - Організація контролюючих та статистичних заходів (підрахунок, аналіз, прогнозування) щодо спожитих водних ресурсів.
 - *Ціль 7. Доступна та чиста енергія* (Відповідальні: Служба головного енергетика):
 - Розробити політику, що забезпечує дотримання стандартів раціонального використання енергії у всіх відремонтованих/нових приміщеннях;
 - Розробити напрям діяльності, пов'язаний із регулюванням вуглецю та зменшенням викидів вуглекислого газу.
 - *Ціль 8. Гідна праця та економічне зростання* (Відповідальні: Бухгалтерська служба):
 - Вимірювати / відстежувати шкалу оплати праці в Академії за гендерною рівністю;
 - *Ціль 9. Промисловість, інновації та інфраструктура* (Відповідальні: Науковий парк ХДМА «Інновації морської індустрії»; Відділ міжнародних зв'язків):
 - Продовження діяльності Наукового парку Херсонської державної морської академії «Інновації морської індустрії»;
 - Пошук нових партнерів Наукового парку Херсонської державної морської академії «Інновації морської індустрії»;
 - Укладення нових договорів про співпрацю в межах роботи Наукового парку Херсонської державної морської академії «Інновації морської індустрії».
 - *Ціль 10. Скорочення нерівності* (Відповідальні: Приймальна комісія):
 - Розробити політику прийому, що є недискримінаційною або що деталізує та пояснює логіку будь-якої відповідної політики позитивної дискримінації при вступі, яка публікується публічно;
 - Вимірювати / відстежувати заявки та вступ недостатньо представлених (і потенційно недопредставлених) груп, включаючи етнічні меншини, здобувачів вищої освіти з низьким рівнем доходу, нетрадиційних здобувачів вищої освіти, жінок, ЛГБТ-здобувачів вищої освіти, здобувачів вищої освіти-інклюзивних тощо;

- Розробка та проведення програм для набору здобувачів вищої освіти / персоналу / викладачів із недостатньо представлених груп;
 - Створення комітету з питань різноманітності та рівності.
- *Ціль 11. Сталий розвиток міст і громад* (Відповідальні: Відділ виховної роботи; Бібліотека; Проректор з АГР):
 - Надати безкоштовний та відкритий доступ до бібліотеки та всіх навчальних матеріалів ХДМА;
 - Надати відкритий доступ до музею ХДМА;
 - Надати відкритий доступ до зелених територій ХДМА;
 - Розробляти та здійснювати проекти із запису та збереження нематеріальної культурної спадщини, наприклад, місцевого фольклору, традицій, мови та знань;
 - Розробити заходи, направлені на те, щоб зробити поїздки на роботу більш сталими (наприклад, надання безкоштовних та частково оплачуваних автобусів або спільного транспортного забезпечення; парковка для велосипедів, велодоріжки, план/політика розвитку велодоріжок та тротуарів, прокат велосипедів, безкоштовний проїзд або проїзд за зниженою вартістю, прокат автомобілів, забезпечення зарядними станціями для електромобілів, пріоритет в паркуванні для користувачів транспортних засобів з економічною витратою палива);
 - Розробити Політику або встановлений порядок щодо роботи в дистанційному режимі для своїх співробітників;
 - Здійснити ремонт будівель ХДМА згідно зі стандартами сталості.
 - *Ціль 12. Відповідальне споживання та виробництво* (Відповідальні: Відділ виховної роботи; Проректор з АГР):
 - Розробити політику щодо етичних джерел харчування та запасів;
 - Розповсюдити дію політики щодо мінімізації використання одноразових предметів на послуги підрядників та ланцюжок поставок;
 - Вимірювати кількість утворених та перероблених відходів в Академії;
 - *Ціль 13. Пом'якшення наслідків зміни клімату* (Відповідальні: Відділ міжнародних зв'язків; Проректор з АГР):
 - Розробити план співпраці з органами державної влади щодо попередження небезпек, пов'язаних зі зміною клімату;
 - Розробити заходи, спрямовані на досягнення Академією вуглецевої нейтральності;
 - *Ціль 14. Збереження морських ресурсів* (Відповідальні: Факультет судноводіння, Факультет суднової енергетики, кафедра природничо-наукової підготовки):
 - Ввести обов'язковий модуль/дисципліну «Морська екологія та ЦСР

14» (2–3 кредити ECTS) для всіх спеціальностей факультету суднової енергетики та судноводіння.

- Додати розділ «Екологічні аспекти експлуатації суден» у дисципліни: «Суднові енергетичні установки», «Технічна експлуатація флоту», «Суднові допоміжні механізми» тощо.
- Створити вибіркову дисципліну «Баластні води та інвазивні види», «Забруднення моря пластиком», «Блакитна економіка» (Blue Economy) або англomовний курс Sustainable Maritime Operations.
- *Ціль 15. Захист та відновлення екосистем суші* (Відповідальні: Факультет суднової енергетики, кафедра природничо-наукової підготовки):
 - Розробити просвітницькі програми про екосистеми;
 - Розробити політику щодо зменшення відходів пластику на території ЗВО.
- *Ціль 16. Мир, справедливість та сильні інститути* (Відповідальні: Відділ міжнародних зв'язків; Відділ виховної роботи; Освітній центр «Крим-Україна»):
 - Розробка політики та процедур для виявлення місцевих зацікавлених сторін, що перебувають поза ЗВО, та взаємодії з ними;
 - Пошук нових стейкхолдерів.
- *Ціль 17. Партнерство заради сталого розвитку* (Відповідальні: Науковий парк ХДМА «Інновації морської індустрії»; Відділ міжнародних зв'язків):
 - Створити «Платформу партнерств зі сталого розвитку» при ХДМА: регулярні відкриті заходи (форуми, хакатони, круглі столи), де збираються: бізнес, органи місцевого самоврядування, НГО, ЗВО та викладачі для спільного створення проєктів за ЦСР.
 - Запустити програму «Living Lab» на базі кампусу: будь-яка компанія чи стартап може безкоштовно чи на пільгових умовах тестувати свої «зелені» чи соціальні рішення на території ЗВО (енергоефективність, сортування, інклюзія тощо).

Підвищення показників ХДМА в галузі сталого розвитку шляхом входження до міжнародного рейтингу UI GreenMetric World University Ranking

В рамках рейтингу UI GreenMetric World University Ranking пропонуємо:

- Застосовувати на території ХДМА альтернативні джерела енергії;
- Запровадити програму для зменшення використання паперу та пластику в ХДМА;
- Збільшити загальну площу штучної «зеленої» території

ХДМА(газони, сади і т.ін) та території, розрахованої для абсорбції води (грунт, трава, водоабсорбуючі споруди, синтетичні покриття);

– Підтримувати ініціативи, спрямовані на використання екологічно безпечних транспортних засобів та зменшення кількості приватних транспортних засобів на території ХДМА;

– Збільшити кількість академічних дисциплін, організацій, заходів та публікацій зі сталого розвитку;

– Розробити вебсайт із сталого розвитку та здійснювати його постійну підтримку з боку ХДМА;

– Впровадити щорічний відкритий звіт зі сталого розвитку.

Покращити показники позиціонування Академії у веб-просторі в рамках міжнародного рейтингу університетів світу [Ranking Web of Universities \(Webometrics\)](#)

В рамках рейтингу Webometrics, пропонуємо акцентувати увагу на ключових складових:

– Visibility (видимість) – кількість зовнішніх сайтів, що посилаються на сайт ХДМА;

– Openness (відкритість) – кількість цитувань із Топ 210 авторів проіндексованих наукометричною базою Google Scholar (автори мають мати підтвержену корпоративну пошту та прописану повну назву академії у своїх профілях);

– Excellence (висока якість) – кількість робіт, серед кращих 10% найбільш цитованих у Scimago (Scopus).

Примітка: Встановлення особистого профілю в базі даних Google Scholar.

Основні етапи реалізації Стратегії інтернаціоналізації

1. Підготовчий етап (I–IV квартали 2026 р.)

Мета: створення міцного організаційного, аналітичного та мотиваційного підґрунтя.

– Проведення комплексного аудиту існуючої міжнародної діяльності (кількість партнерських угод, спільні проекти, публікації з іноземними співавторами, участь у програмах Erasmus+, Horizon Europe тощо).

– Оцінка готовності структурних підрозділів та аналіз бар'єрів інтернаціоналізації (опитування, SWOT-аналіз).

– Бенчмаркінг позицій Академії у міжнародних рейтингах (QS, THE, ARWU, U-Multirank) та визначення реалістичних цільових показників на 2030 рік.

– Розробка та затвердження системи мотивації для міжнародної діяльності ЗВО, НПП, ПП (доплати за публікації у Scopus/Web of Science, премії за успішні гранти, зниження навчального навантаження тощо).

– Розробка детального плану-графіку реалізації Стратегії на 2027–2030 рр.

2. Активна реалізація та інституціоналізація (2027–2029 рр.)

Мета: системні зміни та стійке зростання міжнародних показників.

2.1 (2027 рік) – запуск ключових ініціатив:

- Затвердження та початок виконання річного плану дій на 2027 рік з розподілом відповідальності та фінансування.
- Оновлення/укладання 3-5 нових стратегічних партнерських угод з пріоритетними країнами та університетами (ЄС, Великобританія, США, Канада, Азія).
- Реалізація академічної мобільності (онлайн/офлайн формати).

2.2 (2028–2029 роки) – масштабування та корекція

- Збільшення частки іноземних здобувачів вищої освіти.
- Щорічне збільшення кількості спільних публікацій у Scopus/Web of Science.
- Участь щонайменше у 1-2 великих міжнародних грантових проєктах (Horizon Europe, Erasmus+, Visegrad Fund тощо) як координатор або партнер.
- Щорічний моніторинг та коригування Стратегії за результатами середньострокової оцінки (2028 рік).
- Запуск спільних (double/joint degree) програм з іноземними партнерами (ціль – 1-2 програми до кінця 2030 р.).
- Покращення позицій у рейтингах.

3. Завершальний етап та підготовка нової стратегії (IV квартал 2029 – I півріччя 2030 р.)

Мета: підбиття підсумків, інституціоналізація досягнень, формування стратегії на 2031–2035 рр.

- Проведення аудиту результатів реалізації Стратегії.
- Аналіз успішних практик, бар'єрів та помилок.
- Проведення стратегічної сесії за участю всіх зацікавлених сторін (керівництво, ЗВО, НПП, ПП інші).
- Розробка та затвердження нової Стратегії інтернаціоналізації на 2031–2035 роки з урахуванням отриманого досвіду та нових викликів (штучний інтелект, глобальна конкуренція, зміни у програмах фінансування ЄС тощо).
- Забезпечення безперервності: всі діючі міжнародні проєкти, програми та партнерства автоматично переходять у нову стратегію.

Механізм планування та моніторингу виконання Стратегії

Поточне планування рекомендовано здійснити в рамках укладання річних робочих планів: на факультетському рівні — із затвердженням планів деканами факультетів, на рівні структурних підрозділів (відділів) та проректорів — із затвердженням планів ректором. При плануванні буде враховуватись поточний стан справ, визначатимуться найбільш важливі елементи ресурсного забезпечення, які необхідні для виконання завдань

річного плану та критерії оцінювання.

Про хід виконання завдань Стратегії інтернаціоналізації відповідальні особи Академії доповідатимуть щорічно (у грудні місяці) згідно із встановленим порядком. Визначення прогресу відповідно до Стратегії інтернаціоналізації здійснюватиметься також за допомогою аналізу успішності Академії у міжнародних рейтингах.

З метою посилення ролі Академії в освітньо-науковому просторі та підвищення конкурентоспроможності на міжнародному ринку праці шляхом моніторингу світових тенденцій, здійснення співвідношення прикладних наукових досліджень та науково-технічних (експериментальних) розробок, що виконуються в Херсонській державній морській академії, передбачається процедура періодичного перегляду цілей і завдань інтернаціоналізації з подальшим їх уточненням шляхом обговорення і затвердження вченою радою Академії оновленої редакції Стратегії інтернаціоналізації.

Прикінцеві положення

Стратегія інтернаціоналізації ХДМА схвалюється вченою радою Академії та вводиться в дію наказом ректора. Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації ХДМА схвалюються вченою радою Академії та вводяться в дію наказом ректора

