

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Комерціалізація наукових досліджень»

1. Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів розуміння сутності та особливостей інтелектуальної діяльності, змісту та структури права інтелектуальної власності, розуміння механізму та принципів комерціалізації результатів наукових досліджень, структури майнових та немайнових прав на результати наукової діяльності, методів їх оцінки та захисту.

Дисципліна тісно пов'язана з дисциплінами «Професійна етика науковця», «Управління науковими проєктами» та дисциплінами циклу професійної підготовки.

2. У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувачі повинні мати основні знання, вміння, навички:

Знання: особливостей комерціалізації результатів наукових досліджень; технології процесу комерціалізації науково-технічних розробок; методики оцінювання корисності технології, етапи та форми комерціалізації нових технологій; порядку ліцензування інтелектуальної власності як форми комерціалізації результатів наукових досліджень; етапів планування комерціалізації наукових досліджень та розробки нових технологій; процедур і реєстрації прав на винаходи та корисні моделі в Україні; видів ризиків, які супроводжують комерціалізацію результатів наукових досліджень, та методи їх оцінювання; форм страхування комерціалізації результатів наукових досліджень.

Вміння: здійснювати реєстрацію прав на результати інтелектуальної діяльності; використовувати різні форми захисту результатів наукових досліджень; здійснювати управління процесом комерціалізації результатів наукових досліджень; управляти ризиками комерціалізації результатів наукових досліджень.

Навички: планування процесів комерціалізації наукових досліджень та розробки нових технологій; ліцензування інтелектуальної власності як форми комерціалізації результатів наукових досліджень.

3. Набуті знання, вміння і навички необхідні здобувачам при написанні та публікації статей, тез та ін. результатів виконаних наукових досліджень, вибору ефективного способу комерціалізації результатів наукових досліджень, захисті авторських або майнових прав на інтелектуальну власність.

4. Зміст навчальної дисципліни «Комерціалізація наукових досліджень»:
Тема 1. Сутність і механізм комерціалізації наукових досліджень. Тема 2. Формування та розвиток ринку інтелектуальної власності в умовах глобалізації. Тема 3. Міжнародна правова охорона результатів наукових досліджень. Тема 4. Вартісне оцінювання об'єктів інтелектуальної власності. Тема 5. Маркетингові дослідження попиту на результати наукових досліджень. Тема 6. Особливості формування та розвитку авторського права.

Тема 7. Технологічний аудит об'єкта комерціалізації. Тема 8. Способи комерціалізації результатів наукових досліджень. Тема 9. Комерціалізація майнових прав інтелектуальної власності. Тема 10. Ліцензування як форма комерціалізації результатів наукових досліджень. Тема 11. Ноу-хау як форма комерціалізації результатів наукових досліджень. Тема 12. Управління трансфером і комерціалізацією технологій. Показники оцінювання ефективності трансферу технологій. Тема 13. Нетрадиційні об'єкти інтелектуальної власності. Тема 14. Сучасна система охорони та захисту прав інтелектуальної власності.

5. Література

Основна:

1. Базилевич В. Д., Ільїн В. В.. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку: монографія. Київ : Знання, 2008. 687с.
2. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність: підручник. Київ : Знання, 2008. 431с.
3. Аксютіна А.В., Нестерцова-Собакарь О.В., Тропін В.В. та ін. Інтелектуальна власність: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / За заг ред канд. юрид. наук, доц. Нестерцової-Собакарь О.В. Дніпро: Дніпроп. держ. унт внутр. справ, 2017. 140 с.
4. Інтелектуальна власність: підручник / Р.С. Кірін, В.Л. Хоменко, І.М. Коросташова. – Дніпро: Національний гірничий університет, 2012. 320 с
5. Чугрій Н.А. Комерціалізація інтелектуальної власності як необхідна умова інноваційного розвитку підприємства. Причорноморські економічні студії. №17.2017.С.137-141
6. Полторацька А., Стовба Т., Гребеннікова А. Формування і реалізація механізму комерціалізації результатів інноваційної діяльності. Економічний аналіз. 2021. Том 31. №1. С.37–46.
7. Трансфер технологій : підручник / А.А. Мазаракі, Г.О. Андрощук, С.І. Бай та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 556 с.

Допоміжна:

8. Гриньов А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління: Моногр. Харків: ІНЖЕК, 2003.304 с.
9. Перерва П. Г. Трансфер технологій : [монографія] / Перерва П. Г. [и др.] ; под ред. д-ра екон. наук, проф. Перервы П. Г. и д-ра екон. наук, проф. Коциски Д. -Харків : Віровець А. П. ; Мишкольц, 2012. 667 с.
10. Право інтелектуальної власності: Академічний курс: підручник. / О.А. Підопригора (ред.), О.Д. Святоцький (ред.). Київ: ВД «ІнЮре», 2004. 670с.
11. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навчальний посібник / Під загальною редакцією д.е.н., професора Ястремської О.М., к.е.н., доцента Верещагіної Г.В. Харків.:ВД «ІНЖЕК», 2010. 398 с.

12. Управління інтелектуальною власністю / П.М. Цибульов (ред.). Київ : К.І.С., 2005. 448с.

13. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: Підручник Київ: Либідь, 2006. - 480с

14. Черевко Г.В. Інтелектуальна власність: навч. посіб.. Київ .: Знання, 2008. 412 с.

15. Іванюк О.В., Литвинчук І. Л. Інтелектуальна власність: навчально-наочний посібник. Житомир: В.Б. Котвицький, 2014. 163 с.

16. Семків В. О., Шандра Р. С. Інтелектуальна власність : підручник. Львів: Галицький друкар, 2015. 280 с.

Інтернет-ресурси.

Закони, Постанови КМ, інфографіка та ін. наочні матеріали, які викладено на сайті дисципліни на платформі LMS MOODLE, наукові статті з відповідної тематики. Закони, Постанови КМ, інфографіка та інші наочні матеріали, які викладено на сайті дисципліни на платформі LMS MOODLE, наукові статті з відповідної теми.