

## АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ «КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

**1. Мета опанування дисципліни в контексті підготовки докторів філософії. Її взаємозв'язок з іншими дисциплінами навчального плану.**

Мета вивчення дисципліни – формування у аспірантів комплексного розуміння сутності інтелектуальної діяльності, економічної природи механізму та принципів комерціалізації результатів наукових досліджень, розуміння процесу ліцензування інтелектуальної власності, оцінювання ризиків комерціалізації результатів наукових досліджень та здійснення управління ними.

Дисципліна «Комерціалізація наукових досліджень» за навчальним планом та освітньо-науковою програмою входить до циклу загальної підготовки, і тісно пов'язана з такими дисциплінами як «Методологія та організація науково-технічних досліджень», «Економічне обґрунтування інноваційних рішень», «Професійна етика науковця» і передуює вивченню дисциплін циклу професійної підготовки.

**2. Перелік знань і умінь, яких набуде здобувач вищої освіти після опанування певної дисципліни.**

У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен:

**знати:** категоріальний апарат у галузі комерціалізації результатів наукових досліджень; розуміти особливості процесу комерціалізації науково-технічних розробок; принципи і показники оцінки корисності технології, етапи та форми комерціалізації нових технологій; процедуру ліцензування інтелектуальної власності як форми комерціалізації; особливості планування комерціалізації наукових досліджень та отримання технологій; основні види ризиків, які супроводжують комерціалізацію результатів наукових досліджень, та методи їх оцінки; форми страхування комерціалізації результатів наукових досліджень.

**вміти:** здійснювати реєстрацію прав на результати інтелектуальної діяльності; використовувати на практиці різні форми захисту результатів наукових досліджень; здійснювати планування та управління процесом комерціалізації результатів наукових досліджень; проводити оцінку ризиків комерціалізації результатів наукових досліджень; здійснювати управління фінансуванням наукових досліджень.

**3. Сфера реалізації набутих знань і вмінь в майбутній професії.**

Набуті знання і вміння з комерціалізації наукових досліджень є необхідною умовою успішної наукової та професійної діяльності майбутніх докторів філософії з технічних спеціальностей.

**4. Зміст дисципліни, що пропонується для вивчення здобувачами вищої освіти за модулями і темами.**

Тема 1. Теоретичні основи комерціалізації наукових досліджень

Тема 2. Світовий ринок інтелектуальної власності

Тема 3. Система міжнародних угод комерціалізації результатів наукових досліджень

Тема 4. Результати наукових досліджень і розробки як товар

Тема 5. Авторське право у комерційній діяльності

Тема 6. Способи комерціалізації результатів наукових досліджень

Тема 7. Маркетинг результатів наукових досліджень і розробок

Тема 8. Оцінка ефективності комерційних ідей

Тема 9. Комерціалізація майнових прав інтелектуальної власності

Тема 10. Ліцензування як форма комерціалізації результатів наукових досліджень

Тема 11. Сутність та форми комерціалізації ноу-хау

Тема 12. Охорона комерційної таємниці органами державної влади

Тема 13. Сутність управління трансфером і комерціалізацією технологій

Тема 14. Показники оцінювання ефективності трансферу технологій

## 5. Література.

1. Базилевич Віктор Дмитрович, Ільїн Володимир Васильович. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку: монографія. — К. : Знання, 2008. — 687с.
2. Базилевич Віктор Дмитрович. Інтелектуальна власність: підручник. — 2 вид., стер. — К. : Знання, 2008. — 431с.
3. Аксютіна А.В., Нестерцова-Собакарь О.В., Тропін В.В. та ін. Інтелектуальна власність: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / За заг ред канд. юрид. наук, доц. НестерцовоїСобакарь О.В. — Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2017. — 140 с. (*електронний варіант*)
4. Інтелектуальна власність [Текст]: підручник / Р.С. Кірін, В.Л. Хоменко, І.М. Коросташова. — Д.: Національний гірничий університет, 2012. — 320 с (*електронний варіант*)
5. Чугрій Н.А. Комерціалізація інтелектуальної власності як необхідна умова інноваційного розвитку підприємства // Причорноморські економічні студії. №17.2017.С.137-141 (*електронний варіант*)
6. Трансфер технологій : підручник / А.А. Мазаракі, Г.О. Андрощук, С.І. Бай та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. — 556 с