

ХЕРСОНСЬКА ДЕРЖАВНА МОРСЬКА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ СУДНОВОДІННЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри
економіки та морського права

Протокол № 1 від «22» 08 2020 р.

 Ірина БЕЗУГЛОВА
ПІБ, підпис завідувача кафедри

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

Ступінь вищої освіти	Доктор філософії
Галузь знань	13 «Механічна інженерія»
Спеціальність	132 «Матеріалознавство »
Освітньо-наукова програма	«Матеріалознавство »
Семестр та курс навчання	I семестр, I курс
Статус дисципліни	обов'язкова
Форма навчання	заочна

Херсон 2020 р.

Силабус до дисципліни «Комерціалізація наукових досліджень» розробила к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та морського права Надія ТИМЧЕНКО.

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньо-наукової програми

Андрій БУКЕТОВ

ПІБ

«28» 08 2020 р.




підпис

Завідувач аспірантури та докторантури

Надія ТИМЧЕНКО

ПІБ

«28» 08 2020 р.



підпис

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Комерціалізація наукових досліджень
Викладач	к.е.н., доцент Тимченко Н.М.
Контактний номер викладача	+38(095)8254515
E-mail викладача	aspirantyra_hdma@ukr.net tymchenko.nadiya@ksma.ks.ua
Код дисципліни з освітньої програми	ЗП 1.3.2
Обсяг дисципліни	3 кредити /90 годин
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://mdl.ksma.ks.ua/course/view.php?id=3307
Час проведення занять, консультацій	I семестр
Передреквізити і постреквізити навчальної дисципліни	Дисципліна «Комерціалізація наукових досліджень» за навчальним планом та освітньо-науковою програмою входить до циклу загальної підготовки, і тісно пов'язана з такими дисциплінами як «Методологія та організація науково-технічних досліджень», «Економічне обґрунтування інноваційних рішень», «Професійна етика науковця» і передує вивченню дисциплін циклу професійної підготовки.
2. Анотація до курсу	
Набуті знання і вміння з комерціалізації наукових досліджень є необхідною умовою успішної наукової та професійної діяльності майбутніх докторів філософії з технічних спеціальностей.	
3. Мета та завдання курсу	
<p>Мета вивчення дисципліни – формування у аспірантів комплексного розуміння сутності інтелектуальної діяльності, економічної природи механізму та принципів комерціалізації результатів наукових досліджень, розуміння процесу ліцензування інтелектуальної власності, оцінювання ризиків комерціалізації результатів наукових досліджень та здійснення управління ними.</p> <p>Завданням дисципліни «Комерціалізація наукових досліджень» є забезпечення фундаментальної економічної підготовки майбутніх фахівців-науковців, що передбачає засвоєння змісту інтелектуальної діяльності, вивчення сутності економічної природи механізму та принципів комерціалізації результатів наукових досліджень, розуміння особливостей процесу ліцензування інтелектуальної власності, дослідження оцінювання ризиків комерціалізації результатів наукових досліджень та здійснення управління ними.</p>	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>У результаті вивчення дисципліни аспіранти повинні:</p> <p>Знання: категоріальний апарат у галузі комерціалізації результатів наукових досліджень; розуміти особливості процесу комерціалізації науково-технічних розробок; принципи і показники оцінки корисності технології, етапи та форми комерціалізації нових технологій; процедуру ліцензування інтелектуальної власності як форми комерціалізації; особливості планування комерціалізації наукових досліджень та отримання технологій; основні види ризиків, які супроводжують комерціалізацію результатів наукових досліджень, та методи їх оцінки; форми страхування комерціалізації результатів наукових досліджень.</p> <p>Вміння: здійснювати реєстрацію прав на результати інтелектуальної діяльності; використовувати на практиці різні форми захисту результатів наукових досліджень; здійснювати планування та управління процесом комерціалізації результатів наукових досліджень; проводити оцінку ризиків комерціалізації результатів наукових досліджень;</p>	

здійснювати управління фінансуванням наукових досліджень.

Основні програмні компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:

- знання та розуміння предметної області та розуміння професії;
- здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;
- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність приймати обґрунтовані рішення.

5. План вивчення навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Форма організації навчання та кількість годин			Самостійна робота, кількість годин
		Лекційне заняття	Лабораторне заняття	Практичне / семінарське заняття	
1.	Тема 1. Теоретичні основи комерціалізації наукових досліджень		-		5
2.	Тема 2. Світовий ринок інтелектуальної власності		-		5
3.	Тема 3. Система міжнародних угод комерціалізації результатів наукових досліджень		-		6
4.	Тема 4. Результати наукових досліджень і розробки як товар	1	-	1	6
5.	Тема 5. Авторське право у комерційній діяльності		-		6
6.	Тема 6. Способи комерціалізації результатів наукових досліджень	1	-	1	6
7.	Тема 7. Маркетинг результатів наукових досліджень і розробок		-		6
8.	Тема 8. Оцінка ефективності комерційних ідей	1	-	1	6
9.	Тема 9. Комерціалізація	1	-	1	6

	майнових прав інтелектуальної власності				
10.	Тема 10. Ліцензування як форма комерціалізації результатів наукових досліджень		-		6
11.	Тема 11. Сутність та форми комерціалізації ноу-хау		-		6
12.	Тема 12. Охорона комерційної таємниці органами державної влади		-		6
13.	Тема 13. Сутність управління трансфером і комерціалізацією технологій		-		6
14.	Тема 14. Показники оцінювання ефективності трансферу технологій		-		6
Разом годин		4	-	4	82

6. Графік самостійної роботи

№ з/п	Вид самостійної роботи	Години	Термін виконання	Форма та метод контролю
1.	Підготовка до практичних занять	40	щотижнево	Розв'язання проблемних ситуацій та дослідно-творчих завдань
2.	Опрацювання теоретичного матеріалу	20	щотижнево	Виконання тестів
3.	Виконання завдань на платформі LMS Moodle	10	1 раз в семестр	Виконання тестів, завдань
4.	Підготовка до заліку	12	В кінці семестру	Опрацювання теоретичних питань, тестових завдань
Разом		82	-	-

7. Рекомендована література

Основна література:

1. Базилевич Віктор Дмитрович, Ільїн Володимир Васильович. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку: монографія. — К. : Знання, 2008. — 687с.
2. Базилевич Віктор Дмитрович. Інтелектуальна власність: підручник. — 2 вид., стер. — К. : Знання, 2008. — 431с.
3. Аксютіна А.В., Нестерцова-Собакарь О.В., Тропін В.В. та ін. Інтелектуальна власність: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / За заг ред канд. юрид. наук, доц.

Нестерцової-Собакарь О.В. – Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2017. – 140 с. (електронний варіант)

4. Інтелектуальна власність [Текст]: підручник / Р.С. Кірін, В.Л. Хоменко, І.М. Коросташова. – Д.: Національний гірничий університет, 2012. – 320 с (електронний варіант)

5. Чугрій Н.А. Комерціалізація інтелектуальної власності як необхідна умова інноваційного розвитку підприємства // Причорноморські економічні студії. №17.2017.С.137-141 (електронний варіант)

6. Трансфер технологій : підручник / А.А. Мазаракі, Г.О. Андрощук, С.І. Бай та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 556 с.

8. Контроль і оцінка результатів навчання

Контроль знань в рамках навчальної дисципліни здійснюються з урахуванням європейської кредитно-трансферної системи. Видами контролю знань є поточний контроль та семестрова атестація. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти доктора філософії.

Семестрова атестація проводиться у формі заліку. Слід зазначити, що виконання всіх складових навчального плану є обов'язковою умовою вивчення дисципліни. Роз'яснення складних тем або поглиблене вивчення додаткової інформації може відбуватися у години консультацій, згідно графіку.

Елементи навчальної діяльності	Кількість занять	Максимальний бал за вид роботи	Всього за семестр, бали
Опрацювання контрольних питань тем курсу	14	3	42
Виконання практичних робіт	2	15	30
Виконання індивідуального завдання на платформі LMS Moodle		13	13
Проходження тестів на платформі LMS Moodle		15	15
Всього максимум за семестр			100

9. Політика навчальної дисципліни

Пропущені заняття (лікарняні, мобільність, і т. д.). Пропущені заняття необхідно відпрацювати. Для цього здобувач освіти має виконати індивідуальні завдання за пропущеними темами (завдання видає викладач).

Поведінка в аудиторії. Усі учасники освітнього процесу мають дотримуватися етичних норм. Здобувач вищої освіти зобов'язаний старанно та сумлінно навчатися протягом усього періоду отримання освіти. Водночас він повинен підтримувати інших у прагненні поглиблювати знання та виконувати свої обов'язки. Від викладача вимагається доброзичливе, серйозне і тактовне ставлення до здобувачів вищої освіти.

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних робіт та екзаменів заборонено. В процесі тестування дозволено використовувати лише нормативні документи.